강남대학교 융복합대학원
국제뷰티서비스경영학과

융복합대학원은 본교의 창학이념인 “경천애인(敬天愛人)” 의 정신을 바탕으로 실무현장과 대학과의 밀접한 교류를 통해 지식산업 시대에 걸 맞는 창의 · 융합인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있다.

경영이론을 바탕으로 한 실무와 연계된 뷰티 서비스산업 경영에 관한 경영기법을 체계적으로 교육하고, 이를 토대로 실제 뷰티 현장에서 발생되는 문제점과 현상을 분석하여 효과적으로 해결할 수 있는 능력을 배양하는데 초점을 두고 있다.

국제뷰티서비스경영학과



강남대학교 융복합대학원

강남대학교 융복합대학원

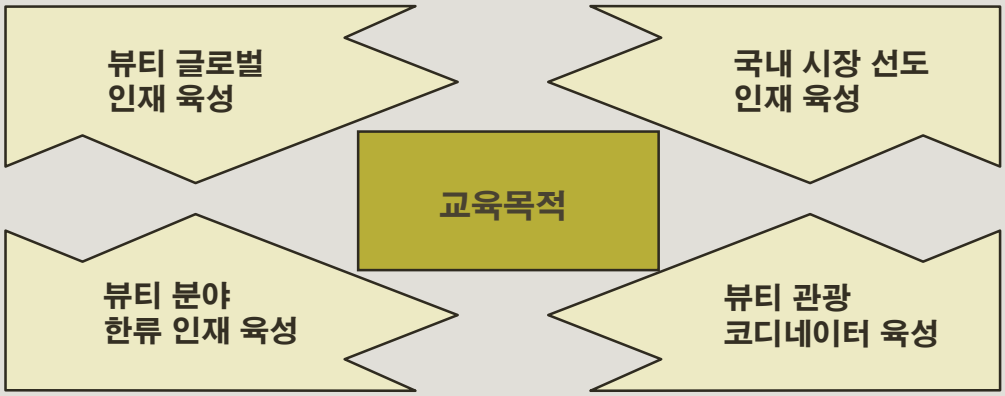
1.강남대학교 국제뷰티서비스경영학과 (Major in Global Beauty Service Business Administration)

- 헤어뷰티서비스경영, 피부뷰티서비스경영, 메이크업서비스경영 및 네일뷰티 서비스경영, 총괄적 뷰티서비스경영 등을 포함한 국제뷰티서비스경영 전 영역별 기본 개념과 조직학적 서비스 경영형태를 파악하여 국제뷰티서비스경영 리더로서의 자질을 함양한다.

- 본 학과는 국제뷰티서비스경영학의 개요, 국제뷰티서비스경영의 역사, 학과별 국제뷰티서비스경영의 기본 개념에 대한 이해 및 서비스경영적으로 다루어야 할 이론과 서비스경영 영역에 대한 학습, 국제뷰티서비스경영 리더로서의 인사 조직학적, 마케팅 서비스경영의 직무 등을 연구 학습한다. 이를 통해 뷰티 영역에 대한 전반적인 서비스경영의 이해와 더불어 국제뷰티서비스경영 리더로서의 자세와 직무를 적극 배양한다.

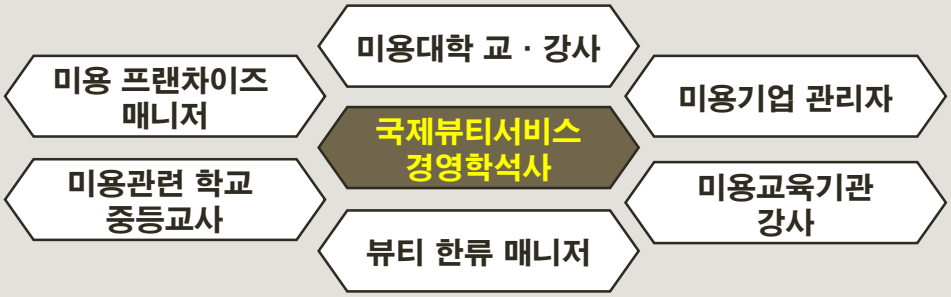
2. 교육목적

- 급변하는 글로벌 뷰티 환경에 탄력적으로 적응할 수 있는 뷰티 인재 육성
- 국내 시장에서 뷰티 시장을 선도 할 수 있는 엘리트 인재 육성



3. 교육목표

- 국제뷰티서비스경영의 기본 개념에 대한 이해 및 서비스경영학적으로 다루어야 할 이론과 서비스경영 영역에 대한 학습, 국제뷰티서비스경영 리더로서의 인사 조직학적, 마케팅 서비스경영의 직무 등을 연구 학습한다. 이를 통해 뷰티 영역에 대한 전반적인 서비스경영의 이해와 더불어 국제뷰티서비스경영 리더로서의 자세와 직무 능력 배양을 교육 목표로 한다.



4. 수여 학위 : 국제뷰티서비스경영학석사

5. 국제뷰티서비스경영학과 특전

- 외국어 시험 면제
- 졸업 논문 : 비 논문 선택 가능(4학기 졸업)
- 산업체 근무자(사업주 포함) 장학금 지급

6. 전형 일정 및 방법

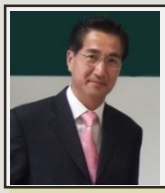
- 강남대학교 대학원 홈페이지 참조 (http://grd.kangnam.ac.kr)

7. 교과목

- 뷰티 산업과 마케팅
- 뷰티 산업과 사회적 교환관계
- 글로벌 뷰티 문화의 이해
- 융합 뷰티 문화사 연구
- 뷰티 서비스 소비행동
- 뷰티산업 이미지 특화론
- 뷰티 서비스 경영론
- 뷰티 산업 문화 경영론
- 뷰티 서비스 디자인 및 실습
- 뷰티 서비스 감성 마케팅

- 뷰티 디자인 트렌드
- 글로벌 뷰티 산업 세미나
- 뷰티 창업 세미나
- 뷰티 산업 연구
- 프랜차이즈 경영
- 논문
- 뷰티 서비스 마케팅 특론
- 화장품 관련법
- 뷰티 인적 자원 연구
- 뷰티 지식 재산권 연구
- 연구 조사 방법론
- 고객 심리

8. 교수진



이상욱
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (미용경영 전공)



하준호
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (미용경영,헤어전공)



박상국
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (헤어전공)



김경란
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (피부전공)



김은화
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (피부전공)



김희경
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (피부전공)



박민선
- 국제뷰티서비스 경영학과 지도교수 (메이크업,네일전공)

강남대학교 융복합대학원

문의처 : 대학원 교학팀 / 우(16979) ,경기도 용인시 기흥구 강남로 40(구갈동), 샬롬관 1003호
전화 : 031-280-3471~7, 팩스 : 031-280-3479, 이메일 : graduate@kangnam.ac.kr